第17课

实景人像

VISIT…

题图照片：纽约摄影学院学员 罗伯特 A·霍华德(Robert A Howard) 摄

17.1 与众不同的表现

曾有一个时期，认为拍摄人像的唯一合适地点是在摄影室里。而这种现象已经不复存在。虽然摄影室人像仍然是这项生意的一个重要部分，但是在所有人像中，有相当大的比例是在“实景中”拍摄的。

当然，摄影室人像为摄影师提供了一些实实在在的益处，其中包括便利、使用装在坚固三脚架上的大型座机的可能性、控制布光的摄影场所、预先安置的经调整的灯架以及可拉起放下的背景。但是，它也有一些不足，对客户不方便，这还不包括对周围环境生疏和缺乏情感这些欠缺。

实景人像将解决这些问题。什么是“实景人像”？我们使用这个词是指在摄影室以外的任何地方所拍摄的人像。“实景”可能是一座住宅、一个花园、一间办公室或是一家保龄球馆，简言之，是你与你的被摄者认为合适的任何地方。例如，本课封面上的人像实景是什么？这幅照片是为公司的年度报告拍摄的，很明显，这幅照片的实景是一家银行。

什么才算是“合适的”实景呢？适合于被摄者的生活方式和人物特性的实景就是你需要的实景。正如你所知，所有优秀人像的关键在于向我们介绍照片中有关这位”真实人像”某些情况的能力。不仅仅是被控者的外表如何，而是这位被摄者的内在是什么。在摄影室这常常是难以表现的。因为那里的环境难以影响被摄者的情感、而实景给予你的益处是你能够表现客户的自然环境，而且还能够运用背景和道具告诉我们有关这位被授者的兴趣和个性。

图 17.1

这是在实景场地拍摄人物的真正好处。你的实景人像确实可以更多地讲述这位被摄者是什么样的人！

但是，当你柏摄实景人像时，你必须考虑在摄影室不成为问题的一些其他的细节。例如：

在人像摄影室，你通常要你的被摄者按固定的姿势坐着或站着、在实景摄影中，常拍摄动态的被摄者，或许拿着一件表明个人身份的东西，或从事一项喜爱的活动，诸如跑步、修理私车、锻炼或烹调。

在摄影室，背景通常是一块简单的涂色的背景布或无接缝的背自纸。在实景人像中，你必须认真观察实际环境中的一切，它可以是起居室、厨房、娱乐室或草地。在实景人像中，背景充满细节，有些有助于表现被摄者的“身份”或“地位”，有些是无足轻重的(这里是你要注意的三项原则之一的“简洁”！简洁变得举足轻重)。

在摄影室，你要认真控制灯光照明。在实景人像摄影中，你必须调整现场照明一一太阳光，室内灯光、有光线照射的窗户以及黑云笼罩的天空。

正如我们已经说过的一样，实景拍摄的一大益处是更多地讲述照片中“真实”人物的能力。例如图 17.1 的照片是纽约授影学院学生尤卡科·托萨（Yukako Tosa）拍摄的一幅人像。这幅实景人物图名为“系围裙的爷爷”，是在环境中如何运用道具的颇具说服力的范例，此例中的烹调用具、围裙、壶、锅以及动作等向我们讲述了这位被摄者的身份。注意，尤卡科如何成功地使其周围环境光线变暗来加强我们对这位老人的注意力。我们足以看到他的姿势、表情和活动，这些让我们了解到我们看到的不仅仅是一幅可爱的人像，还可以着到一位技术精湛的厨师在工作！

注意本课中对在实景人像，尤其是家庭人像摄

影中怎样挣钱部分的论述。这一部分的论述是很重要的，因为你如果正在考虑成为一名专业摄影师，家庭人像可能是进人这个领域最容易和最省钱的方法。正如本课程所阐述的那样，家庭人像摄影需要的器材最少，且几乎没有管理费用。所需要的技术技巧就是你迄今在本课程中已经学过的那些，但愿你已经掌握。

你如果不打算以摄影为职业，也许想知道你是否仍应该阅读这一课。绝对应该!虽然你可能忽视对促销术的讨论，但是本课程的大部分对你作为一名高级的摄影爱好者将是至关重要的。毕竟你的照片中有很大比例可能是为家庭、亲友在家庭环境中拍摄的照片。不管你是以这些照片为谋生手段还是纯粹为自己的满足，你都将拍摄实景人像，而且还要拍好。所以，本课程中的培训对你也是绝对重要的。

17.2 家庭人像

家庭中的成年人的人像拍摄，除选择拍摄地点外，没有其他特殊困难。比如说您已经来到沃恩女士家为她拍摄人像。良好的开端是你请她坐在起居室她所喜欢的一个座椅上，开始时拍摄一系列全身及大半身姿势的照片，变换布光及姿势。所拍照片不能少于 36 张，即使你知道第一张画面已经捕捉到了这个“头”。她将为这次拍摄付钱，且要让她觉得花的钱值得。

图 17.2

你为她拍摄这种坐姿的照片仅仅是开始，类似于运动前的热身活动。在你为她拍摄时，要与她交谈，发现她的兴趣。她的嗜好是什么？她选择什么？她的兴趣是什么？现在你可以开始拍摄表现她“真正”自我的照片了。如果她迷恋电脑，你可以让她坐在她的电脑前面。她如果是位运动健将，你可以把她安排在她的奖品、奖章陈列处前面，或许还可以让她拿着一件奖品。如果她喜欢烹调，与前文的老爷爷一样，那就带她到厨房去拍摄。如果她喜欢园艺，那就到花园去拍照。如果她喜欢打家具，那就到木工房去拍摄。

当然，你也许可以在沃恩女士仍然坐在那把她喜欢的椅子上时，拍控这位有其嗜好的女士，例如如果她作针线活，你或许可以在她正在作某件针线活时为她拍摄。重点是想在你的实景像中用道具反映出你的被摄者的兴趣。不管你在什么地方为她们拍摄，被摄者在他们自己的环境中正在做他们最喜欢做的事。这一事实是让他们放松，让他们更加自然。而这种自然是你想在你的人像中捕捉的另一品质。

例如，图 17.2 这幅照片就对这位被摄者作了表述，当然，照片向我们展现了她的外表如何。但是，它还向我们展示了更多的东西。照片向我们展

图 17.3

示她很随便，光着脚、穿着牛仔裤。而且，她是有文化教养的，因为她身边是一些法文杂志。

图 17.3 的照片所表现的是另一种不同风格的家庭人像。这幅照片与图 17.2 的照片不一样，摄影师重点突出被摄者，而将其周围的一切减少到最少的程度。我们所能看见的只是一把藤椅和蕨类植物，我们现在可以想当然地认为这就是家庭摆设。当你拍摄家庭坐姿照片时，务必将这种“紧凑的”人像列为坐姿人像的一种。

应当考虑让你的被摄者的手做些什么事，一般人不知道如何放手。他们或是将双千藏起来或是笨拙地做个姿势。为了避免这些问题，最好是让他们做点什么事情，正如我们所说，最好是做些与他们的兴趣或嗜好有关的事情。例如，编织、读书、写字，若有所思地拿着一支钢笔或铅笔，或正在看家庭影集。

如果房间里有壁炉或钢琴，可考虑将它们作背景使用，但要注意，只能拍摄这种大物件的某一部分，不要将整个东西都表现出来。以免“喧宾夺主”. 而且还要注意背景中壁炉上复杂的砖结构，其图案如果太显眼会分散观众的注意力。

寻找将能为照片增加韵味的建筑环境。在过去，别致的拱门和曲线型的楼梯处处可见，但是这些建筑物在现代住宅或公寓中已很罕见。尽管如此，如果你留心观察，你将可能发现一些可作背景的不寻常的特别吸引人的东酉，例如。有趣的台阶、照片橱窗、书架。你将会发现，本教程中有许多照片就是使用这些富有特色的建筑物作背景拍摄的。

保持你的布光简单并注意阴影，闪光灯在被摄者身后墙上投射的阴影会损坏一幅优秀人像的效果。通过放置照明灯可以避免这种阴影，这样. 阴影投落到照相机拍摄范围以外，或者让你的披摄者离开墙，以便阴影落在被摄者身后并且不在相机拍摄范围之内。

在日光下拍摄，你通过让你的被摄者置身在一扇围户前面的办法，常常可以获得迷人的背景光，如封底的照片所示。由于自然的日光来自被摄者身后，你或许需要在相机前面增加一些辅助光。如果日光特别明亮，你可以用你的辅助闪光安全地压过它。但是这种自然光如果微弱，你应保持辅助光也微弱，这样，才不会主次颠倒。

歌唱家约翰尼·马希斯（JOhnny Mathis）喜欢在他的室内游泳池游泳。你能发现什么比较好的道具吗？自然光从左面的一扇大窗户照射，你如果从游泳池边拍摄，我们需要提醒你，当你将室内交流电作为照明电源时要特别小心。最好坚持用自然光或电池供电的闪光灯。

图 17.4

在表现约翰·休斯顿(John Huston)和森·韦尔斯(Orson Welles)的这幅照片中，从韦尔斯的雪茄和时逼的围巾到休斯顿生气地紧皱的眉头，这两位满睑皱纹、已经过世的专家的个性栩栩如生、跃然纸上。他们面部过多的光是明亮的阳光通过右面的窗户投射的结果。你如将这幅照片作为“家庭人像”拍摄，你就要减弱这种光或给阴影部分增加辅助光. 但是，作为一幅“个性研究作品”，这幅照片得益于过多的自然光产生的真实“感觉”。这幅照片具有一种现场光的效果，只有取代过多的阴影，它才能有过多的亮光。

你常常会披要求到办公室为工作人员（男或女）拍照，而不是去他们家中为他们拍摄。实际上，两者的要求是一样的，如同你在家里拍摄一样，你

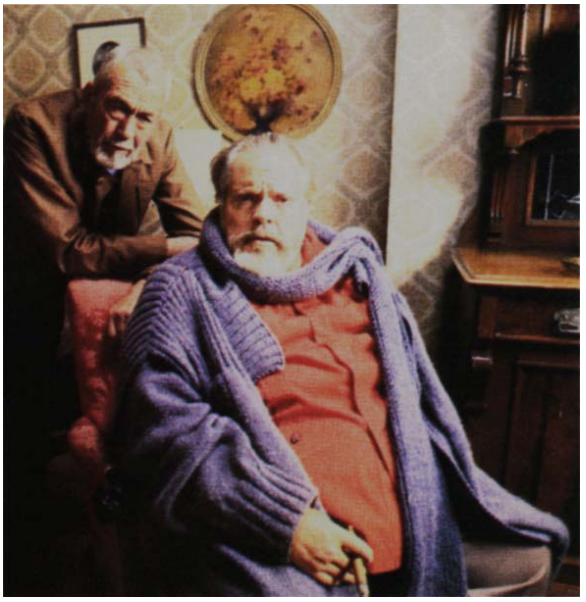

图 17.5

想创作一幅远不止仅仅表现他们在公众面前形象如何的照片。你还想表现“内在的”人。

因此，尽量将他们关心的东西——惹人喜爱的小装饰品或小摆设、奖章、奖品、文凭等拍进画面。这种人像中的男人或女人都想表现得富有感染力，显示他们是有地位的人……他们“受人尊重”。在这种“有力度的照片中”，通常，你想要用“有价值的”东西衬托你的被摄者。不要将单凋普通的东西或看起来杂乱的东西、充满烟蒂的烟缸、成堆的文件以及被电线缠绕的电活机等拍入画面。

当然，也有例外。例如，在“现场光”一课里，你看到阿尔伯特.爱因斯坦在办公室里的照片，他的办公桌上堆满杂乱无章的东西。在这种情况下，将乱七八糟的东西从办公桌上移走的建议是不合适的。作为一位典型的心不在焉的教授，爱因斯坦因为看上去对其周围的零乱不知不觉而与他的名气相一致。在此情况下，乱堆乱放告诉我们一些有关被摄者的事情，这些无秩序的东西是其形象的一部分。

另外需要考虑的事情是，如果照片是供新闻稿用，你就要了解这幅照片是印放彩色片还是印放黑白片。如果这幅照片以黑白出版，你就应该用黑白胶卷拍摄。但是，你要认识到，即使在这种情况下，你使用彩色胶卷也许更好，因为彩色负片或幻灯片都可以放制黑白照片。你如果用彩色胶卷拍摄相同的照片或许还可以作其他用途：它可能用于彩色小册子，例如公司的年度报告。它也许可以放制成巨幅照片销售，挂在被摄者的办公室或他家的墙上。因此，我们的建议是用彩色负片拍摄，即使在新闻稿上直接用黑白照片。

本课题图上的照片是年度报告常用的一种人像。这幅照片展现了一个人，她的工作、她的环境所表明，这里的环境就是银行的保险库。是的，这是一幅人像，但是，这幅人像不仅仅告诉我们被摄者的外表，而且向我们展示了有关被摄者更多的东西。这个保险库告诉我们她在银行工作。她穿的衣服告诉我们她是位负责人。她的举止、风度告诉我们或试图告诉我们她是一位严肃稳重的人。这是优秀的实景人像的目的——通过向我们提供被摄者所处的环境极其举止、风度的有关线索，告诉我们被摄者是个什么样的人。

图 17.6

17.3 家庭人像

当你停下来去分析在家拍摄人像而不是在摄影室拍摄人像的原因时，你会认识到这需要对你的被摄者进行不同的处理。

也许，你将你的设备带进你的客户家里的最主要的借口是为了便利。对许多客户来说，不去摄影室拍摄人像确实有许多便利，不必担心更换服装、

装饰品或化装等问题。在家里，更换这些东西很方便。而且，熟悉的环境使被摄者全身放松，不感到紧张，并且还能提供更加个性化的背景。

在追求有趣的和富有独创性的效果的同时，注意不要走极端。你的照片是突出表现被摄者，而不是环境。你必须使被摄者与背景协调一致，使背景与被摄者身份相符。如果被摄者“不得空闲”，不妨使用非常简单的背景。如果被摄者外表非常朴素，你可以冒险使用较杂乱的背景试一试。

因此，要经常检查一下整个效果的“杂乱”程度。通常，你会发现，色调柔和的背景是最可靠的。记住你的原则：简洁！

使画面简洁的一个方法是使用选择性调焦。用小景深对你的被摄者进行调焦，将杂乱的背景甩在焦点以外。

另外一个方法是用明亮的光线照射你的被摄者，从而使背景变得黑暗。我们已经看到，这种技巧已使用于图 17.1 中。

图 17.7

使画面简洁的第三种方法是将一切多余的部分剪裁掉。例如。图 17.6 和图 17.7 的两幅照片，观察通过简洁的原则，简单的剪裁是怎样改进照片的。墙上的绘画客易转移观众视线和注意力，将它们剪裁掉后，我们把注意力集中在被摄者身上，只将那些经过认真选择的道具保留在画面中，从而增加了被摄者的魅力，使这幅人像得到了成功和生动的表现。认真检查这幅照片中的道具——长袜子、草帽、毛绒绒的围巾……羽毛和芦苇饰品……书籍，这些东西告诉我们有关这位被摄者什么事情呢？你是否认为她的面部表情与她的周围环境所传达的信息保持一致？

17.4 设 备

你将使用你的普通的照相机，可能是一台 35㎜ 或一台 120 相机，但不会使用摄影室座机，由于你对承担的任务容不得出差错，由此要多带一个相机机身，以免主要使用的照相机出毛病，这是常识。

还要随身携带各种镜头，尤其是你的“人像”镜头，例如 85㎜ 或 105㎜ 镜头。还要带一只标准镜头和广角镜头，因为你也许需要在狭窄的房间拍摄，不过，当你使用广角镜头时，要警惕影像变形。还记得狗鼻子效应是怎样产生的吗？拍摄时不要距离被摄者太近，以免产生这种效果。把被摄者柏得鼻子太大，照片卖不出好价钱。

你的照相机如果能用三脚架和快门线，那就必须随身携带。

用三盏灯——主灯、辅助灯和背景灯，你就能够拍摄大多数家庭人像。作为一名初学者，一两组带反光罩的溢光灯也许就足够了。最好是便携式闪光灯，因为这种闪光灯重量轻，发出的光属于冷光，而这种光适于各种彩色胶卷。相对便宜的三灯一组的电子闪光灯可以买到。例如，你也许想考虑专业摄影师手册中所建议的照明装置中的一种。

目前，有些摄影师在家庭或办公室拍人像仅依靠一盏灯。他们把光射向反光伞，让反射出的暖调的漫散光照亮被摄者。然后，他们用一块反光板给

阴影部位增加辅助光。虽然用这种方法使你失去了对阴影细部的精确控制，但是有几点需要说明。实景人像，尤其是家庭中的实景人像，都比较不拘形式，这些人像看起来比较随便。因此，他们根本不需要像拍摄摄影室人像那样采取精确的灯光布局。但是，这里注意，你仍然需要以一种悦目的方式照明被摄者的面部，避免产生任何讨厌的高光或阴影。

与你的灯具一起，你还要携带一些必要的附件，如软线、电池、遥控感应器（从动装置）、玻璃纤维柔和屏、银白色反光用具和反光伞等，换句话说，带上与你的摄影风格相适应及需要的一切器材。

然而，尽管我们要在单独的章节论述儿童人像，但我们还是建议你顺便或在你的汽车中带上一些为不同年龄的儿童拍照时使用的各种玩具和道具。正如我们在本课程的稍后部分所指出的，当你在为某一家的女主人或先生拍照时，他们经常会请你为他们的孩子拍照，因为你已经在这里了。因此，你应作好充分准备。

毫无疑问，你想要让你的器材尽可能轻便，那就设法找一个质地轻但坚固的器材箱，你可以把除灯以外的所有设备都装进去。把灯具放在另一只箱子里，应该这样装，因为你有两只手，尽可以把器材存放在两个包里。

17.5 一般规则

熟记下列规则，在每次柏摄任务之前反复对照、熟记，直至成为习惯，以免麻烦。这些规则是以公共道德的普遍原则为基础的，它们也是良好的商业实践。

1．按时赴约。如果受阻，电话通知对方并进行解释。这是良好的工作态度。

2．注意仪表端庄和个人卫生。

3．着装整齐清洁。

4．在门口除去雨具。

5．无论在家里或是在办公室里，都不要将器材放置在家具上，以免主人厌烦或不高兴，因为他们担心摄影器材可能将其家具划伤或留下污迹。

6．请主人引路，询问在什么地方拍照。请勿随手打开关闭的门，以免处于窘境。

7．决定你将要拍摄的地点后，迅速准备。

8．就住宅或办公室的外观对被摄者进行赞输就父母的举止多文雅，生活多幸福以及他们的孩子多聪明进行赞美。要对他们亲切友好。

9．称呼被摄者的方式要有礼貌。用“妇人”的或“先生”称呼未免有点生硬。首先你应理所当然地认为他们希望你称呼他们的姓，例如某某先生或某某妇人。不要直呼其名，除非他们请你这样称呼他们，在此情况下，务必这样做（气氛越随便、轻松，你的人像作品将越成功）。而称呼丈夫为“父亲”或称呼妻子为“母亲”等类似称呼，就显得屈尊或自我贬低。我们甚至提醒你，诸如“亲爱的”、“心爱的”或“心上人”这类称呼是不适合的。

10．移动任何东西前都要获得允许，哪怕是咖啡桌上的一个烟灰缸或写字台上的一支笔。

11．在将设备接人电源之前，首先要问清楚，并了解大多数电源插座负荷的限度，一般都是 15 安培。

12．要向任何你要为之拍照的儿童作自我介绍，即使其父母已作过介绍。主动与他们握手，并告诉他们你叫什么名字。对他们来说，你不是某某先生或某某夫人。你要对他们讲你叫鲍勃或叫玛丽。此外，你应该了解称呼孩子的方法。“少爷”一类的词已经过时。你应称呼他们的名字，这也是其父母称呼他们的方式。他们习惯被别人这样称呼。

13．不要挑剔任何孩子的毛病或用手接触他们，应该让他们的父亲去作这种事。

14． 你的被摄者会常常向你想要他们穿什么服装。在这种情况下，你尽可能让他们自己决定。因为你不知道他们有什么服装，所以，你一般也没有资格建议他们穿什么衣裳。你可以提出的最好忠告可能是建议他们“自然”着装，即按照他们希望别人看到的样子。

图 17.8

17.6 户外人像

如能避免阳光直接照射你的被摄者，那你通常省事多了。你知道，直射的阳光会造成你的被摄者眯起眼睛，并会在其面部产生一块刺目的明亮高光及浓重的阴影。因此在晴天时，你应尽量将你的被摄者安排在阴影下。悬垂的树枝常常可以利用。这种宽阔的阴影地既可以避免被摄者眯眼睛；又可以消除其面部的高光／阴影问题。但是，要仔细观察背景。注意不要让明亮的光点从背景的枝叶之间透射过来，这样会产生削弱主题的光斑。因此，尽量选择力处完全不透光的背景进行实景拍摄。

在没有宜射阳光的多云天气如何拍摄呢？我们以前说过，在这样的天气，业余爱好者经常关着他的照相机，等待阳光灿烂的天气。但是，专业摄影师对这样的天气却是情有独钟。云彩毕竟制造出“宽阔的阴影”地，如前文所说，这正是你在晴朗的天气时所寻求的。在这种多云的光线下，你不必担心披摄者皱眉宠眼或其面部高光和阴影产生的反差。但是，你要考虑可能出现的其他问题。

首先，正是因为太阳在云后，但这并不意味着天空黑暗。相反，它可能会非常明亮，因此，你要根据情况进行测光。在“曝光”那一课中已经知道，你必须确信，你是对着披摄者面部而不是对着可能是背景的明亮天空测光。对此你怎么办？接普遍规律办事，走进被摄者对其面部测光，且只能对面部测光并将这二曝光值锁定，然后后退取景和拍摄。

其次，一个可能出现的问题与我们上面讨论的问题相同，也就是说，观察背景，确保没有任何其他分散注意力的明亮光斑与你的被摄者争镜头。此外，天空可能非常明亮，即使无直射的阳光，背景如果不是特别实，而是有些光从缝隙中透射过来照在被枉者面部或其他部位，也会产生很刺眼的光斑。

逆光照明被摄者，即用来自被摄者身后的（面对相机）直射日光拍摄怎么样？你在“自然光”那一课中已经学过，逆光可能是非常迷人的——它可以产生一种勾画出被授者轮廓的“光环”。它能消除眯眼和睑部高光部分和阴影部分反差过大的问题。利用逆光可以拍出比本人更漂亮的照片。例如，图 17.8 这幅照片，逆光会在被摄者的头发周围产生灿烂的光辉，勾画出被摄者的肩部轮廓。

但是，逆光可能很棘手。首先，要确保太阳光不能直接照到镜头，你只要将相机放在阴影处就可

避免这一问题，或者使用长度适宜的镜头罩、或用手、帽子、纸板或其他东两遮住镜头不让光直接照射它。其次，上面找们已经提及，不要让你的测光表误侧被摄者身后的明亮光线，应该走近被摄者对其脸部测光，并注意在你退回原位取景之前锁住曝光。最后，如果来自侧面的太阳光线较多，注意这种光可能在被摄者面部形成不均匀的光斑。如果你看见这种光线可以让被摄者转一下脸，或用一块纸板或类似的遮挡物档住这些光线。

不管使用何种照明光，选择户外实景都应谨慎，通过取景器观察并力求简洁，不要将分散注意力的、难看的和复杂的任何东西纳入画面。

17.7 户外背景

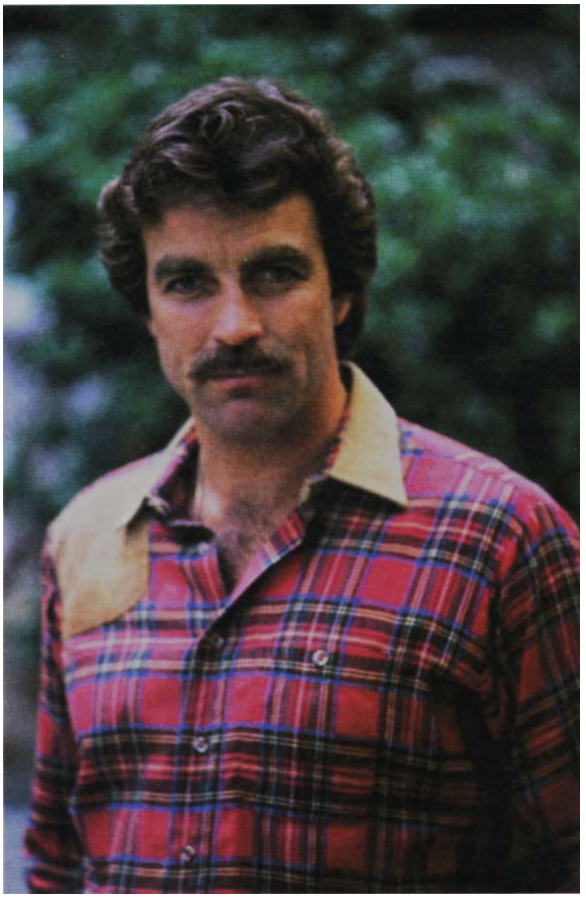

图 17.9

图 17.10

拍慑户外人像时，你不一定要大花园来为被摄者提供合适的背景。如果你善用背景。一棵树或一丛灌木也许就可以了。例如，图 17.9 中男演员汤姆·塞莱克的这幅人像，摄影师通过紧凑取景和使用浅景深，让背景的枝叶焦点不实。但这些枝叶向观众表明这幅照片是在户外拍摄的。不用再画蛇添足了，没有比这种照片再简洁的了。

户外人像往往比在室内拍摄随便得多。朴索的户外背景常常使人联想到比较随便的坏境和比较随便的服装——运动服、工作服、牛仔服等。

当然，户外人像不一定都很随便，你可能想要用一个正式的花园或豪华住宅作背景，以显得严肃庄重。以图 17.10 为例，阳光明媚的花园为被摄者提供了极好的背景，与被摄者漂亮整齐的头发和衣裳形成反差。注意，由于来自户外的主光对着照相机，因此，从正面使用闪光灯进行了补光。

17.8 简 洁

在图 17.11 和图 17.12 两幅照片中，我们看到两种使用室外背景的方法。图 17.11 中照片背景太抢眼。在拍摄图 17.12 时，摄影师走近被摄者紧凑取景，消除了转移视线的背景。唯一表明环境或背景的东西是被摄者头后面焦点不实的花瓶。由于摄影师使用浅景深将花瓶排斥在焦点之外，因而不显眼。注意摄影师如何对被摄者眼睛清晰调焦（同时也要注意有效地使用逆光突出她的头发）。

户外的花卉作背景如何？你可能认为它们是非常理想的背景，可是你要小心谨慎。在黑白照片

图 17.11

图 17.12

中，花坛或开花灌木的各种漂亮颜色都变成了灰色，这些程度不同的灰色会转移人们视线。即使你用彩色片拍摄，也应多加小心。因为你的被摄者必须与花媲美，而往往比不上花美丽而失色。不过，你可以利用一小块漂亮的花坛作为构围的一角为被摄者增色。但是，当你这样做时，一定要保持被摄者身后的背景不过于突出，并用强光照亮你的被摄者。

毫无疑问，对待开花的灌木应采取同样办法。如果你的被摄者被一片盛开的花包围着，他（她）可能逊色于这些花。而想利用开花的灌木又不损害人像，唯一的方法是在构图肘将它们置于画面一边为照片增添色彩。而将中央部位留给受明亮光线照射的你的被摄者，使它位于无法与其争艳的暗背景前。

一堵石墙、砖墙或泥墙都可以成功的成为户外人像的背景。然而，你同样要小心。通过取景器观看……值至使画面简洁，确保你的背景不要太杂乱、太醒目。背景如果杂乱、刺眼，或更换一个实

景或利用浅景深将其排斥在焦点之外。此外，如果由于自然光而产生难看的条纹，不妨细心观实光的图案。这种光的条纹或许能为人像增添戏剧性效果或者分散观众的注意力。睁大眼睛，保持清醒头脑。如果它分散注意力，不妨力求简洁！

图 17.13

图 17.14

在这两幅照片中，我们看到了有关简洁重要性的另一种范例。

这些照片是由纽约摄影学院的一名学员作为“摄影习作”提交的。他用人们每天拍摄出成千上万幅业余“人像”的方式拍摄了左边那幅照片。被摄者被杂乱的东西包围着，画面充满了转移视线的物体。这幅照片需要进行简洁处理，并没有表现出彼摄者特别惹人喜爱形象的多余的东西是什么？请自问，这幅照片能说明被摄者什么呢？被摄者又能告诉我们有关她自己什么事情呢？

将图 17.14 这幅照片与图 17.13 的那幅照片进行比较。那幅照片也是作为“摄影习作”的一部分而提交的，它展示如何用相同的条件和实景创作出完全达到专业水平的人像。我们研究一下，摄影者通过什么方式使影像简洁并增强这幅人像的力度的。被摄者离相机较近，井占据大部分画面。背景墙少到最低限度，并且完全在焦点之外。被摄者被前景的松枝所框住，带着自信和一种自尊感正视着照相机。整个构图使人感到“合适”，不是吗？

当你拍摄户外人像时，应考虑到所有这些事情，并说明你在按正确的方向进行。虽然你不一定非得将被摄者拍得很大并充满画面，但这是一个良好的开端。不要让背景转移视线，通过使用浅景深并对眼睛清晰调焦，你就会避免这种冲突的可能性。要多拍几卷胶片，这样，才能有几张招捉到被摄者面部合适表情的照片。你不能每一次都获得成功，因此，多拍几张质量才能有保证。要不停地与被摄者交谈，使其放松……与此同时，不间断地为其拍摄。合适的表情肯定会出现。

照明控制

我们已经多次提及，在直射的阳光下拍照可能很困难、在多云的天气拍摄往往更可取。

但是，在多云天气里或开阔的阴影地拍摄光线平谈是用光的最大问题，因为来自各个方向的光线都很均匀，影像几乎没有吸引人的“造型光”，而显得“平谈”没有生气。为什么呢？请考虑这个例子你的被摄者脸颊上有个漂亮的酒窝，在直射的阳光下，由于其“顶峰”处于高光下而“深谷”隐于阴影中，其酒窝显得非常明显。这种光与影的反差产生所谓的“造型光”。但是，在多云或开阔的阴影地。几乎没有高光或阴影，即使有也很少。因此，酒窝类东西消失了。即使你看得见酒窝，也是隐隐约约的依稀可见。影像缺乏立体感，因而显得平淡。

在直射的阳光下.“高峰”与“深谷”之间的反差太大。在多云光线或开阔阴影地时没有足够的反差。在这两种情况下，你怎么样获得最佳效果。你需要做的是降低直射阳光的反差或是增加多云光线或开阔地的反差。

在宜射的阳光下，你可以通过对阴影部位补光来降低反差。一种方法是使用辅助闪光灯，我们将在下面对此进行详细讨论。另一种方法是使用一块反光板将太阳光反射到阴影区。我们早些时候已在“自然光”课程中讨论过这一技术。

如果你在多云光线下或在开阔阴影地拍摄，你会怎样做？你想要对高光部位补光，而不是给阴影区补光。因为这种光线不是定向光——它均匀地来自各个方向，你可以从某个方向补充一些光，这些光比较强，可以作为主光。一种方法是靠一边用闪光灯从一个方向提供较强的光。不要只使用直接装在相机顶部的闪光灯，困为这种光只能从照相机视点为整个被摄者提供均匀的照明，这样，它将起辅助光的作用。在这样的情况下，你不需要辅助光！你需要的是有方向的光——主光。因此，当你使用闪光灯时，务必将闪光灯放置在一边 45° 角处。

另一种可能性是试用一块反光板。在这种情况下，由于白昼的自然光从各个方向均匀地照射你的被摄者，反光板可以对一侧增加额外的光线，这样就可能产生立体感。然而，对于一块反光板的作用而言，总的照明必须非常明亮。如果天阴得很厉害，反光板就不能发挥作用，因为没有足够的光供它有效地进行反射。如果总的照明非常明亮，通过反射板反射的光可能有效，尽管浅淡，它也能为被摄者的一侧增加光线。

17.9 使用辅助闪光

前面，我们讨论了你在直射的太阳光下拍摄时会出现的问题，以及面部高光（峰）和阴影（谷）之间的反差可能太大。这个问题在图 17.15 中可以看到。

这个问题的一个补救方法是使用“辅助闪光灯”，最简单的辅助闪光是使用安装在相机上的闪光灯为阴影部分补光。想象一下，当新郎和新娘相互盟誓后出现在教堂的台阶上时，你有 1 分钟时间为他们拍摄。太阳光以 45”角方向强烈地照射着他们，在他们的面部形成明显讨厌的阴影。去接待厅的大轿车在等待，他们的父母在等待，所有参加婚礼的人在等待！你没有时间将他们带到有大片柔和阴影的树旁拍照。你必须立即拍摄，而且你必须拍好。

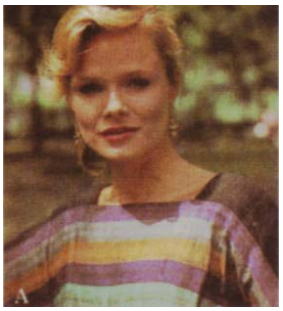

图 17.15

图 17.16

这是一个重要的情况，在这种情况下，你的闪光灯可以进行补救。首先，必须根据太阳光确定所需的曝光值。例如，如果使用 ISO 100 胶卷，一般读数可能是 1／250 秒、f／8。按对太阳光的准确曝光设定相机镜头光圈和快门速度。现在，由于你想要 3：1 比例，你必须调整你的闪光灯，这样，闪光灯在被摄者身上产生的辅助光仅为太阳光强度的 1／3。你已经知道，1／3 的强度大慨与 15 级光圈的光强度相同。这样，你不得不“愚弄”你的闪光灯，使其认为镜头光圈比原来齐大了 15 级光圈。在这个例子中，镜头光圈设定在 F／8，这样，根据镜头光囤定在 f／4—f／56 之间设定你的闪光灯的功率输出。

怎么办？如果你使用自动闪光灯就简单了。简单地调定闪光灯。镜头十圈设定在 f／45 左右。这样，你已经“欺骗了”你的闪光灯，使其认为需要进行的准确曝光仅仅是 1／3 的光比。毋庸置疑，你已经取得了 3：1 的光比（如果你的闪光灯是专用的，并通过相机镜头测取读数，你就不能用这种方法“愚弄”你的闪光灯，而应将闪光灯调在手动位置，用手调定数据）。

关于这种简单的技术有几点需要注意。由于你将根据太阳光设定曝光，你需要完全控制快门速度和光圈。然而，你知道，当你将闪光灯用于带焦点平面快门相机时，你可能被限制于使用 1／60 秒的慢速闪光同步速度。但是，在我们上述的例子中，你需要用 1／250 秒拍摄。你如何解决这个难题呢？显然可以将光圈收缩两级，即 f／16，这个光圈需要 1／60 秒快门速度。问题是，你如果用 1／60 秒拍摄，在明亮阳光下参加婚礼的人的基本影像将可能被拍得模模糊糊。新郎不会购买模糊的照片。

许多婚礼摄影师是通过使用叶片式快门相机解决这个难题的。你或许能想起在第一单元我们曾讲述过叶片式快门与闪光灯在任何速度上都同步，这与焦点平面快门不一样，后者受较快的上限速度的限制，它们一般与 1／60 秒或 1／125 秒快门速度同步。此外，你还知道，所有的 35㎜ 相机都是焦点平面快门。那么，什么样的照相机有叶片式快门？许多 120 相机都用叶片式快门。这就是你看到

的那么多的婚礼摄影师使用诸如玛米亚、勃朗尼卡或禄莱一类 120 相机拍摄的一个原因。这些相机郡使用叶片式快门（但是，这里需要注意的是，哈苏相机却使用焦点平面快门）。

图 17.17

当然，或许你可以使用你的 35㎜ 相机，如果该相机有更快的同步快门速度。一些比较现代化的 35㎜ 镜头反光相机的闪光同步速度为 1／250 秒。使用这样的相机，你既可以使用对太阳光进行准确曝光所需要的 1／250 秒的快门速度，与此同时，你又可以用闪光灯进行补光，可谓两全其美。此外，目前许多傻瓜相机及某些单镜头反光相机都具备辅助闪光功能。这一类相机，如果它们的测光表“认为”需要辅助闪光（或如果你按下按钮“告诉”侧光表需要辅助闪光时），闪光灯将自动闪出足够的光作为轴助光。

当然，这种辅助闪光技术并不限于婚礼摄影。请回忆，我们曾经告际你在明亮的阳光下拍摄户外人像一个不利的因素是被摄者面部会出现难看的明亮强光和浓重阴影。这时，你可以使用辅助闪光对阴影部位补光。用这种方法，太阳光的恰如你在摄影室使用的主光，然后，阴影部位通过闪光灯补光。这样拍摄的照片肯定悦目且有专业水平。

关于使用辅助闪光还有最后一个问题。我们已经指出 3:1 的光比效果更佳。注意，勿要让你的闪光太强，因为如果这样，闪光会与太阳光争强弱。辅助闪光如果太强，你就会得到一个“遭到破坏的”外表，你将失去皮肤色调的细部，如同图 17.16 一样。当你将闪光灯控制在 3:1 光比时，其结果看起来漂亮得多，如图 17.17 一样。因此，无论你何时使用辅助闪光，都以 3：1 光比为推，你就能获得你想要的结果——主光源（太阳光）的明显定向性及辅助光（闪光灯）在阴影部位产生的更多的细部和较小的反差。

17.10 注意混色光

在“胶片”一课中，我们曾指出，当你在一天不同的时间使用不同的混合色光拍摄彩色胶片时可能出现的问题。

图 17.18 是说明自然皮肤色调的例子。这幅照片是在朦胧的明亮光线下拍摄的，当时日光的色温与普通的户外胶片色温很接近。这样，图 17.18 就成为判断其他照片的标准。

图 17.19 是在开阔阴影地拍摄的。可以看到，照片的整个色调偏蓝，尤其是皮肤色调。这就是在开阔阴影地拍摄时出现的问题。这样的场所的光线蓝光过多。校正这个问题的方法是使用 81A 或 85C 滤光镜，这一点已在“滤光镜”一课中讲过。

图 17.18

图 17.19

图 17.20 是在日落时分拍摄的。日落时偏红的光产生了偏红的皮肤色调。但是，这不一定不好。如我们曾指出的那样，偏红的皮肤色调，如果不是过份的“看起来健康”。在这个例子中，我们认为，偏红的色调增加了一种意境—它能表明时间并产生令人满意的意境。因此，日落时的光线可能对你有用。如果你不认真观察其效果，也会对你起反作用。

图 17.21 说明了另外一个问题，反射的颜色。这个房间橙色的墙及沙发上橙色的纤维织物造成的过多的橙色。无论你何时在室内拍摄，都应注意墙壁或其他任何大块表面的颜色将影响由它们反射的光的颜色。类似这样的暖色调的墙壁也许是可以接受的，因为它们产生暖色调的皮肤色调，虽然图 17. 21 的色彩令人难以接受。但是，对冷色调的墙壁应该非常谨慎。你可能失掉红色调或橙色调皮肤。因为，任何人都不会欣赏绿色或蓝色皮肤！在这样的房间里应当避免使用反射光，或者使用校正滤片，正如我们在“滤光镜”一课所介绍的那样。

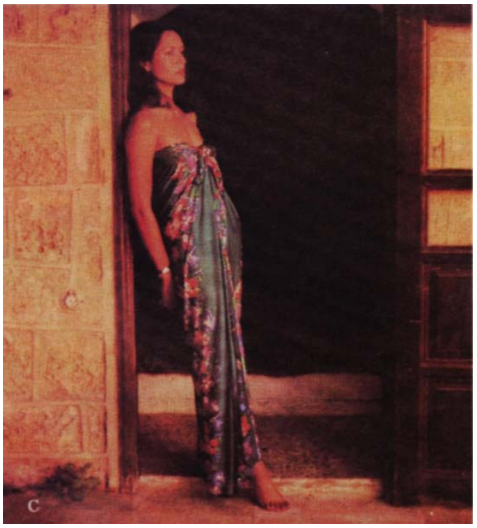

图 17.20

图 17.21

17.11 如何销售

一旦你拍完一批实景人像作品，你怎样才能确保照片销售达到最大限度呢？通常，你已经对这次拍摄收取了最低标准费，但是，你最终的销售规模将由你销售给客户的照片和附属物的数量来决定。我们即将在随后的“如何开办摄影室”一课中更加全面地介绍销售问题，但是，让我们在这里介绍一些尤其与实景人像有关的要点。

不要将你每次拍摄的“样片”，即全套未经修片的小样片提供给客户，否则这将是个锗误。当客户看到许多表现他们每条皱纹、每个粉刺及他们习惯动作的照片时。他们不可能看出最终的人像有多么漂亮. 毫无疑问，你为他们拍摄的照片只有少数几幅姿势是好着的，而多数都不太好看，许多是明显不吸引人的。你认为客户怎么想！如女王所说：“我们没觉得高兴”。

当我们所有的人（包括摄影师）看我们自己的照片时，都喜欢自己的照片比本人漂亮。那么，为什么要用你的作品使客户沮丧呢？恰恰相反，我们应以两种方法使他们高兴。

首先，只能提交那些其画面有可能使客户高兴的照片。剔除那些使缺陷突出或碰巧拍摄到难看姿势的照片。当你提交这些“漂亮”照片时，你如果能将粉刺或缺陷全部修掉，那就更好啦。

其次，你要让他们意识到，你所拍摄的人像放大后看上去会如何漂亮，不仅仅是看小样片。这是

一个简单的事实：大幅照片看起来更好。它们看起来更为重要，它们使被摄者觉得更为重要。理想的是将你拍摄的与他们有关的照片给他们看，这些照片至少放大成 8 英寸×10 英寸，11 英寸×14 英寸更好，事实是你将不得不投资许多经费制作这样的照片，你可能只出售很少部分。

因此，我们在此推荐一种方法。将你的全套照片都以 4 英寸×6 或 5 英寸×7 英寸提交，但是，也要向他们展示大幅的 11×14 或甚至 6×20 的照片。最可靠的方法是向他们展示你以前拍摄的一幅作人像照片的样片的照片，也就是你给其他人拍摄的人像。这种方法之所以最可靠，是因为你只需放大一幅大照片，而这幅照片你随后可将其作样片用于你所有的销售工作。稍微有点冒险（即花点成本）的方法是放制一幅你所拍摄的你的客户的照片，并将它作为样品。根据销售观点，虽然这是更可取的，但客户如果不购买那幅特制的照片，代价就比较高。

你应该将这批照片印上“样片”字样吗？这是在成功的人像摄影师中间争论的问题。在很大程度上，这决定于这些照片如何提供。

某些摄影师本人亲自提供这种照片。他们约见客户并亲自提供照片。他们一张一张地向客户提供照片，并协助客户决定购买那一幅。这些摄影师通常不在照片上作印记。如果客户决定不购买其中任何一幅，摄影师将照片放回其图片夹。客户没要这张照片。但他要啦！（当客户看见漂亮的照片“失去”时，他常常会改变主意，结果决定购买它。）在这样的个人对个人的销售过程中，当然，摄影师有机会展示其样片放大后看上去会如何漂亮。

另一方面，许多摄影师将样片发送给客户，由他们自己检查、决定。在这些情况下，样片不由摄影师控制，而是由客户持有。那么在照片上印上“样品”标记就更合情合理。没有这样的印记，许多照片可能很容易丢失。虽然你能试图使你的客户有责任为这样的照片付费，可是，你如果试图收集“丢失的照片”，你可能要吵架，这肯定不会增加你在客户中的信誉，赢来回头客或向他推荐什么照片。

我们的建议是：如果可能，使用个人对个人的方法。它不仅使你有机会通过你的个人现场推销增加你的销售，而且当遇到如下有助于销售的情况时，它还会给你带来一些其他好处。

第一，你可能增加你在客户中的信誉，这可以意味着向朋友推荐并赢来回头客。所有这些都会有助于增加销售。

第二，当他们决定想要一幅某种尺寸的特定照片时，当然，你会“记录下”这笔销售款项。但是不要就此止步，你也许可以向他们提供建议再购买不同尺寸的相同照片的理由。比如，购买一幅 24 英寸×30 英寸的照片挂在壁炉上方；买几幅 8 英寸×10 英寸的送给父母；买一张 5 英寸×7 英寸的放在办公室或买几张钱包大小的照片可随身携带。因为你在那儿引导他们，你可以指出，你非常乐意再为他们制作这种规格的照片。

第三，当你已经完成手头所带照片及他们希望你制作的其他销售时，你也许能够通过另外的技术进一步增加销售规模。当完成销售时，你已经收到总收费的协议，推出一套有关整个柏摄的小样片（只剔除那些在技术上难以接受的照片，例如调焦不实的照片及曝光不准确的照片）。向客户建议，虽然他们已经看到你从为是合适的照片，也许他们还愿意仕你制作一些其他的影像。那就让他们将全套样片看一遍。你可能对他们决定一定要放制的一些“漂亮照片”感到惊讶，你之所以未将这些照片拿出来，是因为被摄者的姿势太难看。你将永远不会真正了解客户的动机，因此让他们做最终的选择。

第四，你也许可以在销售照片的同时推销镜框来进一步增加你的销售，手边准备几个惹人喜爱的镜框。将你的大样品照片装进镜框，向他们展示这有多美。你将会对那么多客户决定他们想要全套组合——照片加镜框感到惊奇。

第五，我们建议，当你在客户家里拍摄实景人像时，你还可以用些时间为住宅本身拍摄几幅照片。许多人将会非常激动，还会购买一幅麦现他们自己住宅的漂亮照片。当你拍摄这种照片时，你应该使用三脚架。你会反对说，不用，房屋又不会移动。但是，当你将照相机支在三脚架上时，你可以更好地观察细节并对它们进行调查。记住要使照相机镜头保持非常垂直，避免任何透视变形（房子的

所有垂直线条在照片上都应该垂直)。到房子四处走一走，考虑用不同的角度拍摄。或许，你可以利用一些悬突的地点对场景进行构图。用偏振镜突出蓝天中的白云。不要忘记住宅周围美丽的植物。我们已经指出过当你拍摄人像时，漂亮的花会与你争夺注意力，因此，对花坛、开花的树木及灌木丛要精心处理，以便与住宅的外观相配。

第六，利用这种机会争取招来更多的人拍照。在拍摄过程中，发现如果房间或办公室里有任何其他人，或许他们愿意让你顺便给他们拍照。你可能发现，例如，在这一家，客户会请你为孩子或配偶拍摄人像。在办公室，客户会请你为某个伙伴或同事拍摄人像。此外，或是在拍摄过程中，或是以后你个人提交照片时，要善于发现即将前来拍照的家庭或业务项目，诸如婚礼、订婚、业务参观、聚会等。他们如果喜欢你的作品——他们如果喜欢你——你会作为正式的摄影师前去拍照，你可以得到许多回头客。

第七，在某个合适的时间，直接询问诸如这个家庭中每个人的生日一类的重要资料，尤其是孩子的某些纪念日、毕业时间。将这些资料记下来。按时发一份贺卡或贺信。偶尔，在某个重要纪念日之前打电话询问你是否能为他们提供服务。大部分客户都将感到高兴并对你的关心表示感谢。这样，你也可能获得其他的业务。

上述的所有这些事情作为公然的商业行为可能会打动你的心。但是，你毕竟是一位艺术家，这种浓重的商业气息也许降低了你的身份和尊严!如果是这样，这就不是你的领地。去为一家大摄影室或广告机构工作，那儿的工作使你可以在照相机后面或在一间暗室里度过你的全部时间，使你自己与销售隔绝。但是，如果你想作为一个自由人像摄影师并取得成功，那你就要依靠自己。你现在既是艺术家又是销售员。如果你要为你自己干事那么作为生意人同时又是艺术家都必须取得成功。

虽然这些经验有些“粗俗”，但是它们也是基本的正当的经营之道。你如果打算在业务上取得成功，你就要注意销售和促销以及摄影艺术。此外，如果你想成功，你必须在你的实景人像拍摄之前、拍摄期间以及之后，运用一些简单的常识。

常 识

第一，时赴约，不要找借口。

第二，在你完成拍摄之后，要将拍摄现场打扫干净、布置整齐。要让客户的家或办公室看起来与你刚抵达时一样。将你的器材收拾好，拿走；将你在拍摄过程中搬动的任何家具等物搬回原处；将你可能掉落的任何碎片拣起来，主要是胶卷纸盒及包装纸等。简言之，你离开此地时，它要跟你刚来时一样。

第三，遵守你的提交照片许诺，如果你不能不能按许诺的那样及时提交照片，应打电话向客户说明原因。如果你向他们通报因，他们对合理的等待是不会介意的。无论如何，不能让客户毫无所知地傻等。

第四，保持销价格稳定，对于相同的工作，你不能对一个客户索要一个价，对另一个客户索要不同的价格。事实真相必定大白，这样，有损于你的信誉。

最后的考虑

总之，要为你的工作感到自豪，拍摄你能骄傲地展示并销售的照片。虽然我们已经谈论了有关销售业务的重要性，并就如何完成你的一般销售工作向你介绍了一些经验，但是，你的成功最终取决于你作为一名人像摄影师的技术水平。

实景人像为你提供的巨大益处超过你拥有一个摄影室，前者管理费用低。然而，这不是可以马马虎虎工作的借口。实景人像同样需要注意细节和努力工作，有时需要更加努力才行。你会把这种品质带人摄影室人像摄影。

我们已经在别处指出，要想成为一位真正成功的人像摄影师，首先，你应该对人感兴趣。这一点，对实景人像摄影和掇影室人像摄影都是至理名言。你必须喜欢人、喜欢与他们交往，与他们在一起感到愉快。如果你与他们在一起感到愉快，他们对和你在一起也会感到愉快。这样，你就能够为他们拍摄出更好的人像照片，而且你将有可能被邀请为他们拍摄另外的人像，为他们家庭的其他成员及其他朋友拍摄人像。你会喜欢你的工作。你的客户也将喜欢与你在一起合作。这样，你一定会取得成功。